



## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Febrero de 2005

---

### Resumen

---

En febrero de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México resultó de 107.9 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 13% al observado en igual mes de 2004, cuando se había ubicado en 95.5 puntos.

El incremento medido a tasa anual que registró el ICC en el segundo mes del presente año, se derivó por aumentos de los cinco componentes parciales que lo integran.

En febrero del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor también resultó mayor, en 2.6%, al observado en el mes precedente. Ello respondió a incrementos de cuatro de sus componentes con relación a sus niveles en enero de 2005.

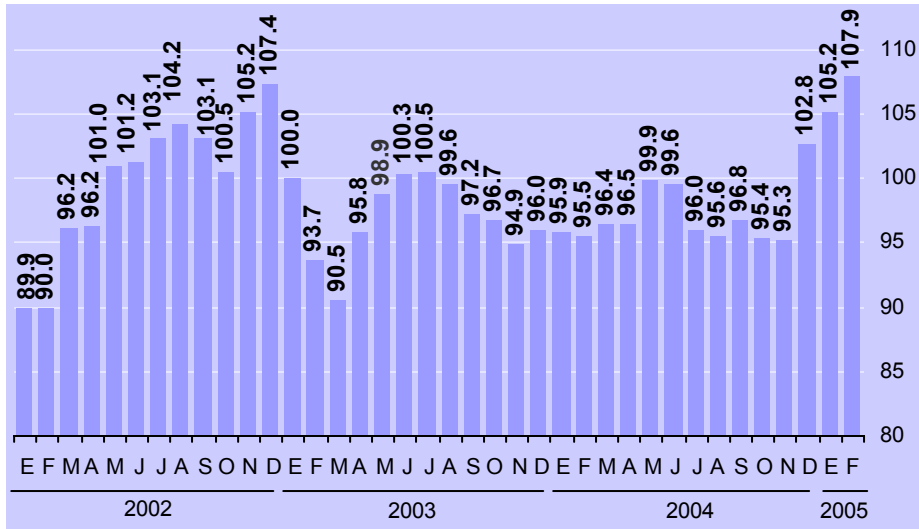
### Índice de Confianza del Consumidor

---

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta llevan a cabo el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en febrero de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 107.9 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 13% al registrado en el segundo mes de 2004, en el que había sido de 95.5 puntos.



### Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



### Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de considerar a cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del país; y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. El incremento que presentó en febrero de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2004, se derivó de aumentos a tasa anual de sus cinco componentes parciales.

En el segundo mes de 2005 el ICC también mostró un alza de 2.6% frente al nivel que había registrado en el mes precedente. Dicho avance respondió a crecimientos a tasa mensual de cuatro de los indicadores parciales que lo integran, mientras que el restante presentó un descenso en su comparación mensual.



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004											2005	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>95.5</b>	<b>96.4</b>	<b>96.5</b>	<b>99.9</b>	<b>99.6</b>	<b>96.0</b>	<b>95.6</b>	<b>96.8</b>	<b>95.4</b>	<b>95.3</b>	<b>102.8</b>	<b>105.2</b>	<b>107.9</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	97.7	99.7	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	100.5	101.7	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.3	92.2	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	97.6	94.6	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	85.4	93.9	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6

El comportamiento en febrero de 2005 de los indicadores parciales del Índice de Confianza es el siguiente:

- (a) **El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en febrero de 2005 en 105.7 puntos. Tal nivel superó el de 97.7 puntos registrado en el mismo mes de 2004. Lo anterior implicó que en ese lapso de doce meses este componente del ICC presentara un incremento anual de 8.2%. En cuanto a su comparación mensual este indicador se acrecentó en 2.2% frente al nivel de enero del año en curso.

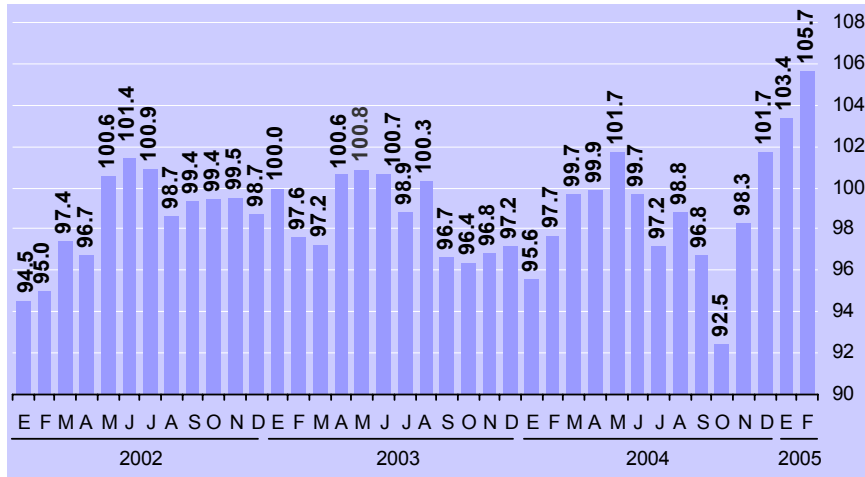


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

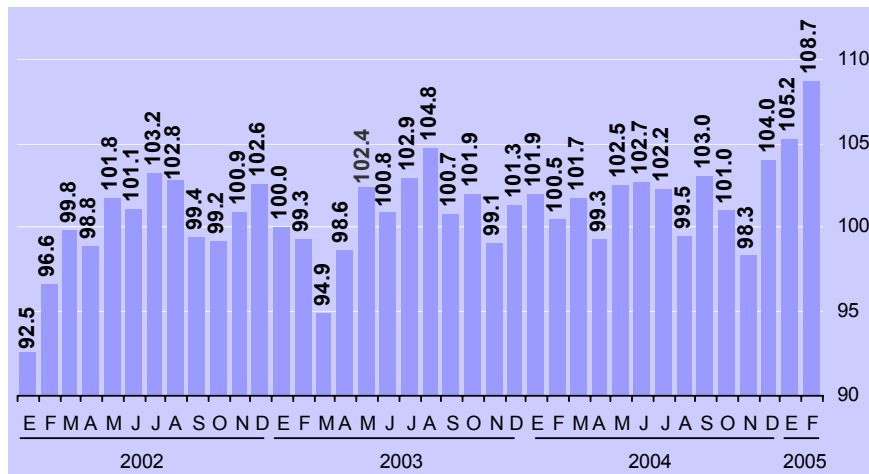
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se situó en febrero de 2005 en 108.7 puntos, nivel que superó al de 100.5 puntos observado en igual mes de 2004, lo que representó un aumento de 8.2% a tasa anual. En lo referente a su comparación mensual, este indicador incrementó su nivel en 3.3% con respecto al que había presentado en enero de 2005.

### Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



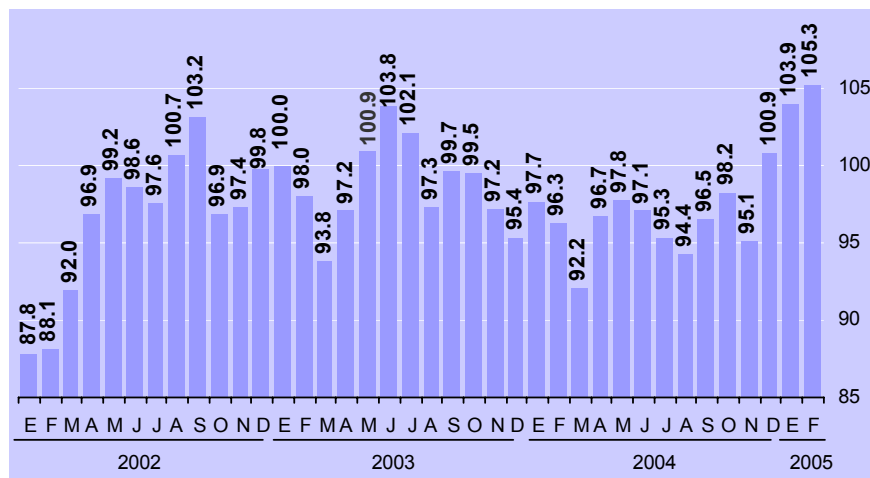


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

- (c) En cuanto a la evolución en febrero del presente año del **indicador parcial referente a la evolución de la situación económica del país hoy en día frente a la de hace doce meses**, éste alcanzó un nivel de 105.3 puntos, lo que constituyó una cifra mayor que la de 96.3 puntos registrada en el mismo mes de un año antes. De esa manera, este componente se incrementó 9.4% a tasa anual. Cabe destacar que en febrero pasado dicho indicador también avanzó 1.3% con relación al nivel que había reportado en el mes precedente.

### Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) **El indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en febrero de 2005 un ascenso anual de 7.8%. Ello considerando que este componente resultó en el mes de referencia de 105.2 puntos, mientras que en febrero de 2004 se había ubicado en 97.6 puntos. En contraste con lo anterior, este indicador parcial observó en febrero pasado un descenso de (-)1.1% frente al nivel que había registrado en el mes anterior.

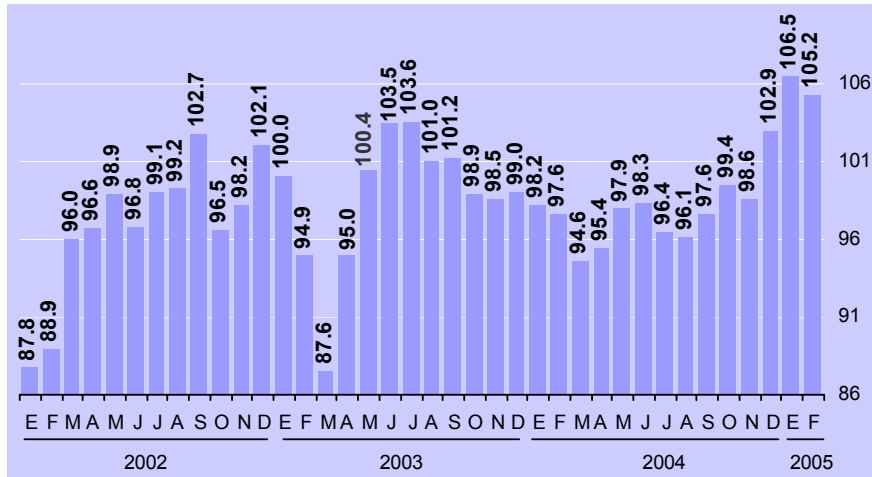


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



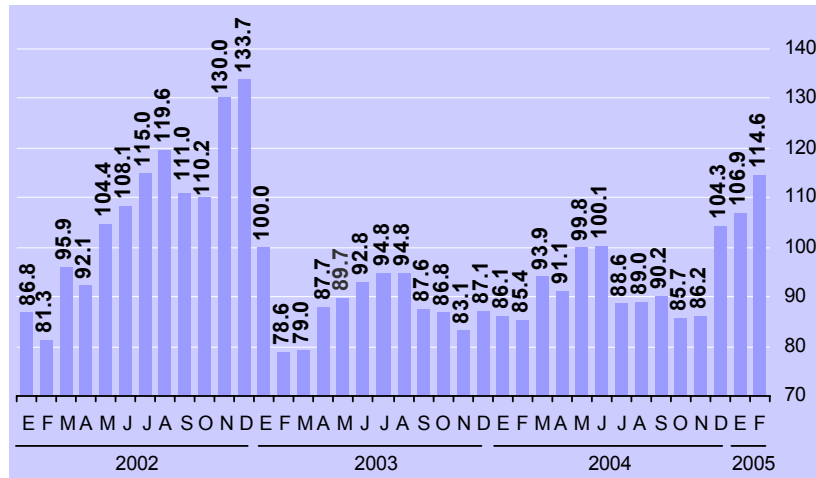
- (e) También aumentó en febrero de 2005 en su comparación anual **el indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, este componente se ubicó en el segundo mes del presente año en 114.6 puntos, mientras que en febrero de 2004 había sido de 85.4 puntos, lo que significó un crecimiento anual de 34.1%. Cabe señalar que este indicador también mostró en febrero un avance a tasa mensual, mismo que resultó de 7.1%.



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



### Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.